# *EcoLogisch*-Tour: Eine nachhaltig gelungene Premiere

## KESSEL-Roadshow 2024 erklärt Hybrid-Entwässerung und geht in die Verlängerung

(Lenting, 10. Juni 2024) Rund 3.000 Kilometer, acht bundesweite Stationen und gefühlte 100 Prozent Begeisterung: Der Entwässerungsspezialist KESSEL hat mit seiner fünfwöchigen *EcoLogisch*-Tour im April und Mai 2024 eine gelungene Premiere seiner Roadshow gefeiert. Über 300 Fachhandwerker, Planer und Architekten bekamen an den KESSEL Kundenforen sowie weiteren Stationen vor Ort praxisnahe Einblicke ins Portfolio rund um die Themen Hybrid-Entwässerung und Nachhaltigkeit. Der klare Fokus: Die Teilnehmenden sollten nicht nur den aktuellen Stand der Technik anhand der *Ecolift* Hybrid-Hebeanlagen in Detail und Funktion erleben. In flexiblen Zweistunden-Etappen leisteten die KESSEL-Experten ergänzende Aufklärungsarbeit in Sachen Sicherheitsanforderungen, Normung und Planung und tauschten sich in lockerer Atmosphäre zu konkreten und individuellen Projekten mit den Teilnehmern aus. „Hybrid-Hebeanlagen sind in der Entwässerungstechnik die größte Innovation der letzten zehn Jahre. Sie sind effizient, sicher und nachhaltig. Für diese Kernbotschaft ist eine Roadshow prädestiniert, weil wir unseren Kunden wortwörtlich entgegenkommen und Ihnen praxisorientiertes Wissen hautnah als Event vermitteln können“, erläutert Andreas Molitor, Leiter Kundenentwicklung bei KESSEL.

**Hybrid on tour**

Mit einem restaurierten Oldtimer-Tourbus Baujahr 1970 war Molitor als „Hybrid-Botschafter“ fünf Wochen lang quer durch Deutschland unterwegs und auf der Strasse sowie an den acht Tourstandorten der optische Blickfang – auf nachhaltiger Mission. „3.000 Kilometer mit einem Sechseinhalb-Tonner ohne Servolenkung waren durchaus ein Abenteuer. Aber wie bei jeder Innovation geht es bei unseren effizienten *Ecolift*-Hybridlösungen zunächst darum, Aufmerksamkeit zu erzeugen und Vertrauen aufzubauen. Hybrid-Hebeanlagen sind bei freiem Gefälle zum Kanal im Neubau und im Bestand die energie-, kostensparende und nachhaltige Entwässerungslösung der Zukunft, auch in Sachen Rückstauschutz“, betont Molitor.

An allen Stationen konnten die Roadshow-Teilnehmenden die Hybrid-Vorteile hautnah erleben und ihre Projekte mit dem Planungstool *SmartSelect* direkt digital planen. Neben einem bunten Rahmenprogramm bot der Entwässerungsspezialist auch einen Blick hinter die Kulissen, wie er das Thema Nachhaltigkeit in der Praxis umsetzt. Die gelungene

Roadshow-Premiere ging anschließend mit vier weiteren Stationen in Österreich in die Verlängerung. Zudem bleibt die *EcoLogisch*-Tour nach dem „Finale“ am 5. Juni in Wien mindestens bis zum Jahresende nachhaltig erlebbar.

Wenn Sie Interesse an einer individuell buchbaren KESSEL-Roadshowstation haben, setzen Sie sich mit unseren Aussendienstmitarbeitenden unter [www.kessel.de/suche-vertrieb-aussendienst](http://www.kessel.de/suche-vertrieb-aussendienst) in Verbindung. Die Highlights der *EcoLogisch*-Tour 2024 können Sie jederzeit auf YouTube unter [www.kessel.de/youtube](http://www.kessel.de/youtube) sowie auf Instagram unter [www.instagram.com/kessel\_deutschland/](https://www.instagram.com/kessel_deutschland/) erleben. Alle Informationen rund ums Thema Hybrid-Entwässerung finden Sie unter [www.ecolift.kessel.de/](https://www.ecolift.kessel.de/).

**Über KESSEL**

Als international führender Anbieter hochwertiger Entwässerungslösungen schafft KESSEL Sicherheit, wo Wasser fliesst. Seit 1963 schützen KESSEL-Produkte nachhaltig Menschen und ihre Umwelt, indem sie Gebäude entwässern, Abwasser behandeln und Schäden durch Rückstau verhindern. Mit seinem Hauptproduktionsstandort und Unternehmenssitz in Lenting bei Ingolstadt sowie weiteren Standorten in Europa und Asien verbindet KESSEL herausragende Qualität „Made in Germany“ mit globaler Präsenz und Kundennähe. Dabei verfolgt das Unternehmen eine nachhaltige Strategie mit Fokus auf die zentralen Themen Klimaneutralität, verantwortungsvolles Wirtschaften, Umweltschutz und Sozialverantwortung.

### Bildbogen

# *EcoLogisch*-Tour feiert nachhaltig gelungene Premiere

Quelle: KESSEL

Ein Bild, das Karte, draußen, Luftbild enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

BU: Über 3.000 Kilometer in 37 Tagen: Die bundesweite *EcoLogisch*-Tour von KESSEL feierte eine gelungene Roadshow-Premiere.

Ein Bild, das draußen, Schuhwerk, Himmel, Kleidung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

BU: Wie hier in Stuttgart machte der Oldtimer-Tourbus Baujahr 1970 auch Halt an den Kundenforen in Lenting, Mainz, Hamburg und Dortmund sowie an weiteren Standorten in Jena, Berlin und Hannover.

Ein Bild, das Kleidung, Person, Schuhwerk, Frau enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

BU: Mit der neuen *Ecolift L* war die komplette Hybrid-Produktfamilie von KESSEL als sichere, effektive und nachhaltige Entwässerungslösung erlebbar.

Ein Bild, das Kleidung, Person, Wand, Im Haus enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

BU: Fachhandwerker, Planer und Architekten bekamen in kompakten Vortrags- und Schulungseinheiten praxisnahe Einblicke rund ums Thema Hybrid-Entwässerung.